

**АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АКАДЕМИЯ ЛОГИСТИКИ И  
ТРАНСПОРТА»**



**УТВЕРЖДЕНО**  
решением УС АЛТ от  
2023 г. (Протокол № 18)  
Президент-Ректор  
Амиргалиева С.Н.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование: 7M04168 – Маркетинг и бизнес аналитика (научно-педагогическая)**

**Уровень подготовки: Магистратура**

**Код и классификация направлений подготовки: 7M041 – Бизнес и управление**

**Код и группа образовательных программ: M075 Маркетинг и реклама**

**Дата регистрации в Реестре: 21.06.2023**

**Регистрационный номер: 7M04100958**

**Алматы, 2023 г.**

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. Сведения о рассмотрении, согласовании и утверждении программы, разработчиках и экспертах               | 3  |
| 2. Нормативные ссылки   | 4  |
| 3. Паспорт образовательной программы  | 5  |
| 4. Компетентностная модель выпускника   | 6  |
| 5. Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с учебными дисциплинами/модулями | 12 |
| 6. Структура образовательной программы магистратуры   | 13 |
| 7. Рабочий учебный план на весь срок обучения   | 14 |
| 8. Каталог дисциплин вузовского компонента  | 15 |
| 9. Каталог дисциплин компонента по выбору   | 17 |
| 10. Экспертные заключения   | 20 |
| 11. Заключение рецензента   | 22 |
| 12. Рекомендательные письма   | 23 |
| 13. Протоколы рассмотрения и утверждения  | 24 |
| 14. Лист согласования   | 26 |
| 15. Лист регистрации изменений  | 27 |

**1. СВЕДЕНИЯ О РАССМОТРЕНИИ, СОГЛАСОВАНИИ И УТВЕРЖДЕНИИ ПРОГРАММЫ, РАЗРАБОТЧИКАХ, ЭКСПЕРТАХ И РЕЦЕНЗЕНТАХ  
1 РАЗРАБОТАНО:**

Ассистент-профессор, к.э.н.



(подпись)

Ахметжанова А.Х.

Ассистент-профессор, к.э.н.



(подпись)

Сугурова А.Ж.

Ассистент преподаватель



(подпись)

Игенбаева Ш.А.

**2 ЭКСПЕРТЫ:**

Главный специалист отдела «Смет и ПОС» ТОО НИИ ТК



(подпись)

Тарасова М.А.

**3 РЕЦЕНЗЕНТ:**

К.э.н., доцент кафедры *Арт менеджмент* Казахской национальной консерватория им. КУРМАНГАЗЫ



(подпись)

Жусупова А.М.

**4 РАССМОТРЕНО И РЕКОМЕНДОВАНО:**

Заседание АК «Логистика и менеджмент на транспорте»  
(Протокол № 6а, «28» февраля 2023г)



(подпись)

Мусалиева Р.Д.

Заседание КОК-УМБ «Логистика и управление»  
(Протокол № 4, «28» февраля 2023г)



(подпись)

Калтаев А.К.

Заседание УМС  
(Протокол № 4а, «29» марта 2023г)



(подпись)

Жармагамбетова М.С.

**5 УТВЕРЖДЕНО** решением Ученого Совета от «30» марта 2023г. № 13

**6 ВВЕДЕНО** впервые

## 2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Образовательная программа разработана на основании следующих нормативно-правовых актов и профессиональных стандартов:

1. Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III (с изменениями и дополнениями по состоянию на 27 марта 2023 года).
2. Национальная рамка квалификаций, утвержденная протоколом от 16 марта 2016 года Республиканской трехсторонней комиссией по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений.
3. Отраслевая рамка квалификаций сферы «Образование», утвержденная Протоколом заседания отраслевой комиссии Министерства образования и науки Республики Казахстан по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в сфере образования и науки от 27 ноября 2019 года № 3.
4. Государственный общеобязательный стандарт высшего образования (приказ Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 февраля 2023 года № 66).
5. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденный приказом Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 12 августа 2022 года № 309.
6. Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в организациях высшего и (или) послевузовского образования, утвержденные Приказом Министра МОН РК № 152 от 20.04.2011 г. (с дополнениями и изменениями от 04 апреля 2023 № 145).
7. Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием, утвержденный приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05 июня 2020 года).
8. Алгоритм включения и исключения образовательных программ в Реестр образовательных программ высшего и послевузовского образования, утвержденный Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 4 декабря 2018 года № 665 (с дополнениями и изменениями по состоянию на 23 декабря 2020 года № 536).
9. РИ-АЛТ-33 «Положение о порядке разработки образовательной программы высшего и послевузовского образования».
10. Профессиональный стандарт: «Деятельность в сфере анализа рынков», утвержденный приказом НПП РК «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263

### 3. ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| №   | Название поля  | Описание   |
|-----|--|--|
| 1.  | Регистрационный номер  | 7M04100958   |
| 2.  | Код и классификация области образования                        | 7M04 – Бизнес, управление и право  |
| 3.  | Код и классификация направлений подготовки                     | 7M041 – Бизнес и управление  |
| 4.  | Код и группа образовательных программ                          | M075 – Маркетинг и реклама   |
| 5.  | Наименование образовательной программы                         | 7M04168 – Маркетинг и бизнес аналитика   |
| 6.  | Вид ОП   | Новая  |
| 7.  | Цель ОП  | Подготовка специалиста, умеющего анализировать экономические показатели и управлять маркетинговой деятельностью компании в условиях неопределенности |
| 8.  | Уровень по МСКО  | 7  |
| 9.  | Уровень по НРК   | 7  |
| 10. | Уровень по ОРК   | 7  |
| 11. | Отличительные особенности ОП                                   | Нет  |
| 12. | ВУЗ-партнер (СОП)  | -  |
| 13. | ВУЗ-партнер (ДДОП)   | -  |
| 14. | Форма обучения   | Очная, очная с применением ДОТ   |
| 15. | Язык обучения  | Казахский, русский   |
| 16. | Объем кредитов   | 240  |
| 17. | Присуждаемая академическая степень                             | Магистра экономических наук  |
| 18. | Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров | №KZ12LAA00025205<br>до 29.06.2028  |
| 19. | Наличие аккредитации ОП  | -  |
| 20. | Наименование аккредитационного органа                          | -  |
| 21. | Срок действия аккредитации                                     | -  |

#### 4. КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА

##### Задачи образовательной программы:

1. Формирование способностей к глубокому изучению маркетинговых стратегий, исследованию рынка и потребителей, обучение эффективным методам коммуникации с потребителями, партнерами и внутри компании
2. Обучение методам цифрового маркетинга, включая социальные сети, контент-маркетинг, SEO и другие инструменты, анализа эффективности цифровых кампаний
3. Получение полноценного качественного высшего образования и профессиональной компетентности в области маркетинг и экономического анализа.
4. Достижение выпускниками планируемых результатов обучения, становление и развитие личности обучающихся, обеспечение соответствия образовательной программы требованиям ГОСО РК.
5. Приобретение навыков создания и управление брендом с учетом потребностей рынка и целевой аудитории.
6. Выработка умения извлекать и использовать нужную информацию из всевозможных источников, анализировать ее для принятия управленческих и бизнес-решений, разрабатывать те или иные маркетинговые бизнес-модели.
7. Обучение методам исследования больших массивов данных, использование методов экономического анализа, анализа и оценки с разных сторон поведения экономических агентов различных отраслей и секторов экономики, определения уровня их конкурентоспособности

##### Результаты обучения:

- PO1 - Использовать различные экономические модели для выработки стратегии развития предприятия, минимизации рисков, оптимизации финансовых ресурсов
- PO2 - Определять работы по проведению маркетинговых исследований, анализа показателей для оценки и принятия решений для совершенствования стратегии предприятия
- PO3 – Разрабатывать тесты, анкеты для подбора персонала и создания эффективной команды
- PO4 – Прогнозировать изменение конъюнктуры рынка для выработки превентивных мер по снижению риска
- PO5 - Сравнить различные стратегии для выхода на новые рынки сбыта
- PO6 - Рекомендовать различные варианты управленческих решений для повышения эффективности работы предприятия.
- PO7 - Организовывать работу маркетинговой службы с использованием эффективных подходов в разделении труда.
- PO8 – Разрабатывать стратегический маркетинговый план предприятия с использованием цифровых носителей
- PO9 – Устанавливать деловые коммуникации как внутри компании, так и с внешними партнерами, клиентами
- PO10 – Определять маркетинговые приоритеты в стратегии предприятия
- PO11 – Использовать знания гуманитарных, естественных, прикладных наук и системы научных знаний для выработки методологической культуры.
- PO12 - Выбирать эффективные пути коммуникации для компании с учетом интернет-платформ (социальных сетей)

**Область профессиональной деятельности:** педагогическая, экономические, маркетинговые, производственно-логистические и аналитические службы организаций различных отраслей национальной экономики, сфер и форм собственности.

**Объекты профессиональной деятельности:** средние и высшие учебные заведения, предприятия отраслей национальной экономики различных организационно-правовых форм их структурные, производственные и функциональные подразделения, проектные организации, научно-исследовательские учреждения, консалтинговые компании, коммерческие организации и др.

**Виды профессиональной деятельности:**

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- педагогическая;
- консультационная;
- предпринимательская;
- научно-исследовательская.

**Функции профессиональной деятельности:**

1) самостоятельное планирование педагогической деятельности, проведение лекционных и практических/семинарских занятий, подготовка методических документов с учетом требований, предъявляемых к ним.

2) разработка маркетингового плана компании его бюджетирование, координация и постоянный контроль за выполнением запланированных маркетинговых мероприятий, а также осуществление общего руководства отделом маркетинга на предприятии;

3) создание и согласование маркетинговых процессов внутри компании; мониторинг и оптимизация процессов и расходов

4) координация и обеспечение эффективной деятельности всех сотрудников маркетинговой службы; участие в принятии стратегических решений предприятия; ежегодное обсуждение стратегических и операционных планов службы маркетинга

5) подбор персонала в отдел маркетинга и согласование для них соответствующего уровня заработной платы; определение и постановка подчиненным задач на год и согласование бонусных вознаграждений для них; наблюдение и регулярная помощь подчиненным в реализации поставленных задач

6) разработка и согласование подробной маркетинговой политики, процессов, схем и инструкций с учетом стратегической деятельности предприятия

7) определение текущей схемы взаимодействия с поставщиками и конкурентами внутри компании и в отделе, функциональных границ, обязанностей и ответственности

**Перечень должностей специалиста:** преподаватель, руководитель службы маркетинг, начальник отдела по маркетингу и сбыту продукции, заведующий отделом (по маркетингу и сбыту продукции), управляющий (в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции), директор по цифровому маркетингу

**Профессиональные сертификаты, получаемые по окончании обучения:** 1СБухгалтер.

**Требования к предшествующему уровню образования:** высшее образование (бакалавриат).

В процессе обучения обучающиеся проходят различные два вида практики:

- педагогическая практика – в организациях образования;
- исследовательская практика – по месту выполнения диссертации;

**Педагогическая практика.**

Педагогическая практика магистрантов является практической подготовкой будущих преподавателей, проводится в условиях, максимально приближенных к профессиональной

деятельности педагога. Педагогическая практика направлена на формирование функциональных компетенций, на развитие способностей к выполнению задач в профессиональной и образовательной сферах. В процессе педагогической практики активизируется профессиональное и личностное развитие будущих преподавателей. В ходе практики магистранты составляют и реализуют план образовательной деятельности с группой обучающихся, разрабатывают и проводят систему занятий, отражающих завершённый отрезок процесса обучения на базе содержания профилирующих дисциплин, демонстрируют владение современными технологиями и методиками обучения.

**Целью педагогической практики является:**

- закрепление и углубление знаний по общенаучным, психолого-педагогическим, методическим, базовым и профилирующим дисциплинам;
- формирование на основе теоретических знаний педагогических умений, навыков и компетенций.

Программа педагогической практики разрабатывается кафедрой и утверждается Президентом-Ректором Академии логистики и транспорта.

Программа педагогической практики должна быть направлена на выработку у обучающихся профессионально значимых умений и формирование ключевых компетенций:

- планирование, прогнозирование, анализ основных компонентов процесса обучения и воспитания;
- использование разнообразных форм и методов организации и реализации учебно-познавательной, трудовой, общественной, природоохранной, оздоровительной, игровой и других видов деятельности учащихся;
- осуществление индивидуального подхода к учащимся в ходе учебной и воспитательной работы с учетом особенностей их развития;
- проведение педагогической диагностики состояния педагогического процесса.

Базами педагогической практики являются организации образования, дающие среднее профессиональное образование, высшее образование.

#### **Исследовательская практика.**

Исследовательская практика – вид научно-исследовательской деятельности, направленный на углубление и систематизацию теоретико-методологической подготовки магистранта, практическое овладение им технологией научно-исследовательской деятельности, приобретение и совершенствование практических навыков выполнения научно-экспериментальной работы в соответствии с требованиями к уровню подготовки магистра.

Исследовательская практика обучающихся проводится с целью ознакомления с новейшими теоретическими, методологическими и технологическими достижениями отечественной и зарубежной науки, с современными методами научных исследований, обработки и интерпретации экспериментальных данных. Содержание исследовательской практики определяется темой диссертационного исследования.

Исследовательская практика магистранта проводится по месту обучения или в научных организациях, которые могут рассматриваться как экспериментальные площадки для проведения исследований связанных с тематикой магистерской диссертации. В ходе практики магистрантам предоставляется возможность проведения экспериментальных исследований по заранее разработанной программе, учитывающей задачи магистерской диссертации.

#### **Научно-исследовательская работа магистранта (НИРМ).**

Планирование НИРМ в неделях определяется исходя из нормативного времени работы магистранта в течение недели. Количество кредитов, отводимых на выполнение НИРМ в конкретный академический период, определяется рабочим учебным планом профессиональной образовательной программы по направлению подготовки кадров **7М04168 – Маркетинг и бизнес**



## **аналитика.**

НИРМ должна:

- 1) соответствовать основной проблематике образовательной программы магистратуры, по которой защищается магистерская диссертация;
- 2) быть актуальной и содержать научную новизну и практическую значимость;
- 3) основываться на современных теоретических, методических и технологических достижениях науки и практики;
- 4) базироваться на современных методах обработки и интерпретации данных с применением компьютерных технологий;
- 5) выполняться с использованием современных методов научных исследований;
- 6) содержать научно-исследовательские (методические, практические) разделы по основным защищаемым положениям.

Выполнение магистерской диссертации осуществляется в период НИРМ.

В рамках НИРМ индивидуальным планом работы магистранта для ознакомления с инновационными технологиями и новыми видами производств предусматривается **обязательное прохождение научной стажировки** в научных организациях и (или) организациях соответствующих отраслей или сфер деятельности.

Цель научно-исследовательской работы – подготовить магистранта, владеющего методологией научного познания процессов и способного применять научные методы в исследовании проблем современного производства, итоговым результатом научно-исследовательской деятельности которого является написание и успешная защита магистерской диссертации.

Задачи научно-исследовательской работы:

- подготовить высококвалифицированных специалистов современной формации, обладающих широкими фундаментальными знаниями;
- развить способности и умения у магистрантов критически анализировать и осваивать теоретические концепции с целью реализации их в практическую плоскость и с последующей апробацией на международном уровне;
- сформировать у магистрантов способности к профессиональному росту и саморазвитию, навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей их активной жизнедеятельности.

В результате освоения магистерской программы выпускники должны быть подготовлены к выполнению следующих видов и задач профессиональной научно-исследовательской работы:

- демонстрировать системное понимание области изучения, мастерство в части умений и методов исследования, используемых в данной области;
- планировать, разрабатывать, реализовывать и корректировать комплексный процесс научных исследований;
- вносить вклад собственными оригинальными исследованиями в расширение границ научной области, которые могут заслуживать публикации на национальном или международном уровне;
- критически анализировать, оценивать и синтезировать новые и сложные идеи;
- сообщать свои знания и достижения коллегам, научному сообществу и широкой общественности;
- содействовать развитию общества, основанного на знаниях.

**Научная стажировка** проводится с целью:

- выполнения задач магистерской диссертации;
- ознакомления с инновационными технологиями и новыми видами производств;
- ознакомления с новейшими теоретическими, методологическими и технологическими

достижениями отечественной и зарубежной науки;

- ознакомления с современными методами научных исследований, обработки и интерпретации экспериментальных данных;

- закрепления теоретических знаний, полученных в процессе обучения приобретения практических навыков, компетенций и опыта профессиональной деятельности, а также освоения передового опыта в данной области.

#### **Требования к НИРМ:**

1) соответствие основной проблематике образовательной программы магистратуры, по которой защищается магистерская диссертация;

2) актуальна и содержит научную новизну и практическую значимость;

3) основывается на современных теоретических, методических и технологических достижениях науки и практики;

4) базируется на современных методах обработки и интерпретации данных с применением компьютерных технологий;

5) выполняется с использованием современных методов научных исследований;

6) содержит научно-исследовательские (методические, практические) разделы по основным защищаемым положениям.

Академия определяет специальные требования к подготовке магистранта по научно-исследовательской части программы. К числу специальных требований относятся:

- знание в области научной и управленческой деятельности в условиях постоянного обновления знаний и модернизации общества;

- ведение самостоятельной научно-исследовательской деятельности по проблемам и дисциплинам;

- умение практической обработки и передачи информации с использованием современных технических средств;

- умение прогнозировать направления технического и научного развития страны;

- владение современными специализированными умениями и методами, необходимыми для принятия эффективных решений в области техники и технологий.

Основное содержание НИРМ отражается в индивидуальном плане работы магистранта.

#### **Содержание НИРМ.**

Научно-исследовательская работа магистранта может осуществляться в следующих формах:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом научно-исследовательской работы;

- участия в научно-исследовательской работе кафедры;

- участия в научных и научно-методологических семинарах, проводимых Академией, кафедрой;

- использования современных методов обработки и интерпретации данных с применением компьютерных технологий;

- участия в разработке проектных документов и иных положений, связанных с предметной областью научного исследования;

- участия в научных исследованиях, в том числе совместных научных проектах и программах;

- подготовки и защиты магистерской диссертации.

Форма проведения научно-исследовательской работы магистранта может конкретизироваться и дополняться в зависимости от специфики магистерской программы, темы магистерской диссертации.

Научно-исследовательская работа магистранта включает в себя:

- научно-исследовательскую работу;
- научную стажировку;
- научные публикации (участие в научных конференциях и семинарах);
- написание магистерской диссертации.

#### **Организация научной стажировки в рамках НИРМ.**

Научная стажировка является одной из важнейших составляющих при подготовке магистров и реализуется в соответствии с ИПРМ в сроки, определяемые академическим календарем и индивидуальным планом работы магистранта.

Сроки прохождения научной стажировки определяются Академией самостоятельно. Прохождение научной стажировки, как правило, планируется на втором году обучения в магистратуре.

Научная стажировка магистранта проводится на основании договоров, заключаемых с предприятиями/организациями/учреждениями, вузами и научными организациями и ведущими учеными в рамках Соглашений и Меморандумов о сотрудничестве в области образования и науки, а также на основании персональных приглашений от образовательных и научных организаций.

**Итоговая аттестация магистранта** проводится в форме написания и защиты магистерской диссертации.

**Целью итоговой аттестации магистранта** является оценка научно-теоретического и исследовательски-аналитического уровня магистранта, сформированных профессиональных и управленческих компетенций, готовности к самостоятельному выполнению профессиональных задач и соответствие его подготовки требованиям образовательной программы магистратуры.

К итоговой аттестации допускаются обучающиеся, завершившие образовательный процесс в соответствии с требованиями образовательной программы, рабочего учебного плана и рабочих учебных программ, а также прошедшие предварительную защиту (расширенное заседание) по результатам диссертационного исследования

## 5. МАТРИЦА СООТНЕСЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ С УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ/МОДУЛЯМИ

| №   | Наименование дисциплины                                 | Кол-во кредитов | Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с учебными дисциплинами |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |   |
|-----|---|-----------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|---|
|     |   |                 | PO1   | PO2 | PO3 | PO4 | PO5 | PO6 | PO7 | PO8 | PO9 | PO10 | PO11 | PO12 |   |
| 1   | 2   | 3               | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  | 13   | 14   | 15   |   |
| 1.  | Иностранный язык (профессиональный)                     | 4               |   |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      | +    |   |
| 2.  | История и философия науки                               | 5               |   |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      | +    |   |
| 3.  | Педагогика высшей школы                                 | 5               |   |     |     |     |     |     |     |     |     |      |      | +    |   |
| 4.  | Психология управления                                   | 2               |   |     |     |     |     |     |     |     | +   |      | +    | +    |   |
| 5.  | Макроэкономика (продвинутый курс)                       | 9               | +   |     |     | +   |     |     |     |     |     |      |      |      |   |
| 6.  | Микро-макроэкономический анализ                         | 9               | +   |     |     | +   | +   |     |     |     |     |      |      |      |   |
| 7.  | Стратегический менеджмент                               | 6               |   |     |     |     | +   | +   |     |     | +   |      |      |      |   |
| 8.  | Бизнес-исследование                                     | 6               | +   | +   |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |   |
| 9.  | Маркетинговые исследования рынка                        | 9               |   | +   |     | +   |     |     |     |     | +   |      |      |      |   |
| 10. | Организация и планирование научных исследований (англ.) | 6               | +   | +   |     |     |     |     |     |     |     |      |      |      |   |
| 11. | Интегрированные маркетинговые коммуникации              | 6               |   |     |     |     |     | +   |     |     | +   |      |      |      | + |
| 12. | Веб-маркетинг и аналитика социальных сетей              | 6               |   |     |     |     |     |     |     |     | +   |      |      |      | + |
| 13. | Стратегический маркетинг (продвинутый курс)             | 9               |   |     |     |     | +   |     |     |     | +   |      | +    |      |   |
| 14. | Стратегия и планирование маркетинга                     | 9               |   |     |     |     | +   |     |     |     | +   |      | +    |      |   |
| 15. | Управление продажами                                    | 6               |   |     |     |     | +   | +   | +   |     |     |      |      |      |   |
| 16. | Клиентоориентированный маркетинг                        | 6               |   |     |     |     |     | +   |     |     |     | +    |      |      | + |
| 17. | Управление человеческими ресурсами                      | 6               |   |     | +   |     |     |     |     | +   |     | +    |      |      | + |
| 18. | Управленческий консалтинг                               | 6               | +   |     | +   |     |     |     |     |     |     |      |      |      | + |
| 19. | Big Data в цифровой экономике                           | 6               | +   |     |     | +   |     |     |     |     | +   |      |      |      |   |
| 20. | Управление данными                                      | 6               | +   |     |     | +   |     |     |     |     | +   |      |      |      |   |
| 21. | Итоговая аттестация                                     | 8               | +   | +   | +   | +   | +   | +   | +   | +   | +   | +    | +    | +    | + |

## 6. СТРУКТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

| № п/п      | Наименование циклов дисциплин и видов деятельности  | Общая трудоемкость    |                          |
|------------|---|-----------------------|--------------------------|
|            |   | в академических часах | в академических кредитах |
| 1          | 2   | 3                     | 4                        |
| 1.         | Теоретическое обучение  | 2520                  | 84                       |
| <b>1.1</b> | <b>Цикл базовых дисциплин (БД)</b>  | 1050                  | 35                       |
| 1)         | Вузовский компонент (ВК):   | 600                   | 20                       |
|            | История и философия науки   | 150                   | 5                        |
|            | Иностранный язык (профессиональный)   | 120                   | 4                        |
|            | Педагогика высшей школы   | 150                   | 5                        |
|            | Психология управления   | 60                    | 2                        |
|            | Педагогическая практика   | 120                   | 4                        |
| 2)         | Компонент по выбору (КВ)  | 450                   | 15                       |
| <b>1.2</b> | <b>Цикл профилирующих дисциплин (ПД)</b>  | 1470                  | 49                       |
| 1)         | Вузовский компонент   | 420                   | 14                       |
| 2)         | Компонент по выбору   | 960                   | 32                       |
| 3)         | Исследовательская практика  | 90                    | 3                        |
| <b>2.</b>  | <b>Научно-исследовательская работа магистранта</b>  | 720                   | 24                       |
| 1)         | Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации | 720                   | 24                       |
| <b>3</b>   | <b>Дополнительные виды обучения (ДВО)</b>   | -                     | -                        |
| <b>4</b>   | <b>Итоговая аттестация (ИА)</b>   | 360                   | 12                       |
| 1)         | Оформление и защита магистерской диссертации (ОиЗМД)  | 360                   | 12                       |
|            | <b>Итого</b>  | <b>3600</b>           | <b>120</b>               |

Форма обучения: очная

АО "Академия логистики и транспорта"  
УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление подготовки: 7М041 Бизнес и управление

Срок обучения: 2 года

Группа образовательных программ: М075 Маркетинг и реклама

Наименование образовательной программы: 7М04168 - Маркетинг и бизнес аналитика

Степень: магистр экономических наук



Прием: 2023 год

| №  | Код дисциплины      | Наименование циклов и дисциплин   | Общая трудоемкость    |                          | Форма контроля, семестр |         | Объем учебной нагрузки, контактные часы |            |              |              |            |             | Распределение по семестрам |                |                |                | Закрепление за кафедрой |
|--|---------------------|---|-----------------------|--------------------------|-------------------------|---------|---|------------|--------------|--------------|------------|-------------|----------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------|
|  |                     |   | в академических часах | в академических кредитах | Экзамен                 | КП (КР) | Всего часов                             | Аудиторные |              |              | СРО        |             | 1 курс                     |                | 2 курс         |                |                         |
|  |                     |   |                       |                          |                         |         |   | лекции     | практические | лабораторные | СРОП       | СРО         | 1 сем. 15 нед.             | 2 сем. 15 нед. | 3 сем. 15 нед. | 4 сем. 15 нед. |                         |
| 1  | 2                   | 3   | 4                     | 5                        | 6                       | 7       | 8                                       | 9          | 10           | 11           | 12         | 13          | 14                         | 15             | 16             | 17             | 18                      |
| <b>ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН (БД)</b>       |                     |   |                       |                          |                         |         |   |            |              |              |            |             |                            |                |                |                |                         |
| 1.1.                                     | Вузовский компонент |   | 600                   | 20                       |                         |         | 600                                     | 38         | 112          | 0            | 32         | 298         | 9                          | 11             | 0              | 0              |                         |
| 1.1.1.                                   | 23-0-M-VK-IFN       | История и философия науки   | 150                   | 5                        | 1                       |         | 150                                     | 15         | 30           |              | 8          | 97          | 5                          |                |                |                | СГДиФВ                  |
| 1.1.2.                                   | 23-0-M-VK-IYA(P)    | Иностранный язык (профессиональный)   | 120                   | 4                        | 1                       |         | 120                                     |            | 45           |              | 8          | 67          | 4                          |                |                |                | ЯП                      |
| 1.1.3.                                   | 23-0-M-VK-PVSh      | Педагогика высшей школы   | 150                   | 5                        | 2                       |         | 150                                     | 15         | 30           |              | 8          | 97          |                            | 5              |                |                | СГДиФВ                  |
| 1.1.4.                                   | 23-0-M-VK-PU        | Психология управления   | 60                    | 2                        | 2                       |         | 60                                      | 8          | 7            |              | 8          | 37          |                            | 2              |                |                | СГДиФВ                  |
| 1.1.5.                                   | 23-0-M-VK-PedPr     | Педагогическая практика   | 120                   | 4                        |                         |         | 120                                     |            |              |              |            |             |                            |                | 4              |                | СГДиФВ                  |
| 1.2.                                     | Компонент по выбору |   | 450                   | 15                       | 3                       | 0       | 450                                     | 75         | 75           | 0            | 16         | 284         | 9                          | 6              | 0              | 0              |                         |
| 1.2.1.                                   | 23-0-M-KV-Mak(Pk)   | Макроэкономика (продвинутый курс)   | 270                   | 9                        | 1                       |         | 270                                     | 45         | 45           |              | 8          | 172         | 9                          |                |                |                | ЛМТ                     |
| 1.2.2.                                   | 23-0-M-KV-SM        | Стратегический менеджмент   | 180                   | 6                        | 2                       |         | 180                                     | 30         | 30           |              | 8          | 112         |                            | 6              |                |                | ЛМТ                     |
|  | 23-0-M-KV-BI        | Бизнес-исследование   |                       |                          |                         |         |   |            |              |              |            |             |                            |                |                |                |                         |
| <b>ВСЕГО ПО ЦИКЛУ БД</b>                 |                     |   | <b>1050</b>           | <b>35</b>                |                         |         | <b>1050</b>                             | <b>113</b> | <b>187</b>   | <b>0</b>     | <b>48</b>  | <b>582</b>  | <b>18</b>                  | <b>17</b>      | <b>0</b>       | <b>0</b>       |                         |
| <b>ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН (ПД)</b> |                     |   |                       |                          |                         |         |   |            |              |              |            |             |                            |                |                |                |                         |
| 2.1.                                     | Вузовский компонент |   | 600                   | 20                       |                         |         | 600                                     | 75         | 75           | 0            | 16         | 284         | 6                          | 0              | 14             | 0              |                         |
| 2.1.1.                                   | 23-0-M-VK-OPNI      | Организация и планирование научных исследований (англ.)   | 180                   | 6                        | 1                       |         | 180                                     | 30         | 30           |              | 8          | 112         | 6                          |                |                |                | СИ                      |
| 2.1.2.                                   | 23-67/68-M-VK-MIR   | Маркетинговые исследования рынка  | 270                   | 9                        | 3                       |         | 270                                     | 45         | 45           |              | 8          | 172         |                            |                | 9              |                | ЛМТ                     |
| 2.1.3.                                   | 23-0-M-VK-IsPr      | Исследовательская практика  | 150                   | 5                        | 3                       |         | 150                                     |            |              |              |            |             |                            |                | 5              |                | ЛМТ                     |
| 2.2.                                     | Компонент по выбору |   | 990                   | 33                       | 11                      | 0       | 990                                     | 165        | 165          | 0            | 40         | 620         | 6                          | 12             | 15             | 0              |                         |
| 2.2.1.                                   | 23-67/68-M-KV-BDCE  | Big Data в цифровой экономике   | 180                   | 6                        | 1                       |         | 180                                     | 30         | 30           |              | 8          | 112         | 6                          |                |                |                | ИКТ                     |
| 2.2.2.                                   | 23-68/69-M-KV-UD    | Управление данными  |                       |                          |                         |         |   |            |              |              |            |             |                            |                |                |                |                         |
| 2.2.2.                                   | 23-68/69-M-KV-UP    | Управление продажами  | 180                   | 6                        | 2                       |         | 180                                     | 30         | 30           |              | 8          | 112         |                            | 6              |                |                | ЛМТ                     |
| 2.2.3.                                   | 23-68/69-M-KV-KlIM  | Клиентоориентированный маркетинг  |                       |                          |                         |         |   |            |              |              |            |             |                            |                |                |                |                         |
| 2.2.3.                                   | 23-68-M-KV-IMK      | Интегрированные маркетинговые коммуникации  | 180                   | 6                        | 2                       |         | 180                                     | 30         | 30           |              | 8          | 112         |                            | 6              |                |                | ЛМТ                     |
| 2.2.4.                                   | 23-68-M-KV-WM-ASS   | Веб-маркетинг и аналитика социальных сетей  |                       |                          |                         |         |   |            |              |              |            |             |                            |                |                |                |                         |
| 2.2.4.                                   | 23-67/68-M-KV-UshR  | Управление человеческими ресурсами  | 180                   | 6                        | 3                       |         | 180                                     | 30         | 30           |              | 8          | 112         |                            |                | 6              |                | ЛМТ                     |
| 2.2.5.                                   | 23-67/68-M-KV-UC    | Управленческий консалтинг   |                       |                          |                         |         |   |            |              |              |            |             |                            |                |                |                |                         |
| 2.2.5.                                   | 23-67/68-M-KV-SM    | Стратегический маркетинг (продвинутый курс)   | 270                   | 9                        | 3                       |         | 270                                     | 45         | 45           |              | 8          | 172         |                            |                | 9              |                | ЛМТ                     |
| 2.2.5.                                   | 23-68/69-M-KV-SPM   | Стратегия и планирование маркетинга   |                       |                          |                         |         |   |            |              |              |            |             |                            |                |                |                |                         |
| <b>ВСЕГО ПО ЦИКЛУ ПД</b>                 |                     |   | <b>1590</b>           | <b>53</b>                |                         |         | <b>1590</b>                             | <b>240</b> | <b>240</b>   | <b>0</b>     | <b>56</b>  | <b>904</b>  | <b>12</b>                  | <b>12</b>      | <b>29</b>      | <b>0</b>       |                         |
| <b>Итого по теоретическому обучению:</b> |                     |   | <b>2640</b>           | <b>88</b>                |                         |         | <b>2640</b>                             | <b>353</b> | <b>427</b>   | <b>0</b>     | <b>104</b> | <b>1486</b> | <b>30</b>                  | <b>29</b>      | <b>29</b>      | <b>0</b>       |                         |
| 3  | 23-0-M-VK-NIRM      | Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации | 720                   | 24                       |                         |         |   |            |              |              |            |             |                            | 1              | 1              | 22             | ЛМТ                     |
| 4  | 23-0-M-VK-OZMD      | Оформление защиты магистерской диссертации  | 240                   | 8                        |                         |         |   |            |              |              |            |             |                            |                |                | 8              | ЛМТ                     |
| <b>ИТОГО ЗА ВЕСЬ ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ</b>     |                     |   | <b>3600</b>           | <b>120</b>               |                         |         | <b>2640</b>                             | <b>353</b> | <b>427</b>   | <b>0</b>     | <b>104</b> | <b>1486</b> | <b>30</b>                  | <b>30</b>      | <b>30</b>      | <b>30</b>      |                         |

Согласовано:

Проректор по АД Жармагамбетова М.С.

Директор ДАПК Липская М.А.

Разработано:

Директор института "ЛиУ" Калтаева А.К.

Заведующий кафедрой "ЛиМТ" Мусалисова Р.Д.

## 8. КАТАЛОГ ДИСЦИПЛИН ВУЗОВСКОГО КОМПОНЕНТА

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 7М04168 – МАРКЕТИНГ И БИЗНЕС АНАЛИТИКА

Уровень образования: магистратура научно-педагогическая

Срок обучения: 2 года

Год приема: 2023 г.

| Цент | Компонент | Наименование дисциплины             | Общая трудоемкость    |                       | Семестр | Результаты обучения   | Краткое описание дисциплины  | Пререквизиты              | Постреквизиты   |
|------|-----------|-------------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------|-----------------------|--|---------------------------|---|
|      |           |                                     | в академических часах | в академических часах |         |                       |  |                           |   |
| БД   | ВК        | История и философия науки           | 150                   | 5                     | 1       | PO11                  | Магистрантам даются знания по истории науки и частным наукам, предоставляющим возможность осмысления динамики развития науки, философия науки позволяет раскрыть основания науки, как системы научных знаний, формирующих общественное сознание. Методология науки позволяет уяснить методологические основания и проблемы современной науки для выработки методологической культуры научно-исследовательской работы будущих специалистов. Используются активные методы обучения такие как, интерактивные и цифровые технологии, проектные методы обучения, технология проблемного обучения и геймификация | Дисциплины бакалавриата   | Психология управления<br>Научно-исследовательская работа<br>Итоговая аттестация магистратуры  |
| БД   | ВК        | Педагогика высшей школы             | 150                   | 5                     | 1       | PO11                  | Изучение теоретико-методологических основ педагогики высшей школы, современной парадигмы высшего образования и системы высшего профессионального образования в РК, дидактики и процесса воспитания в высшей школе, формирование профессиональной компетентности и навыков, необходимых для осуществления полноценной педагогической деятельности. В рамках дисциплины используются интерактивные методы обучения, такие как ролевые игры и групповая работа.   | Дисциплины бакалавриата   | Научно-исследовательская работа<br>Итоговая аттестация  |
| БД   | ВК        | Иностранный язык (профессиональный) | 120                   | 4                     | 1       | PO11                  | Овладение профессиональным английским языком на продвинутом уровне (для языковых направлений), грамматических характеристик научного стиля в его устной и письменной формах, профессиональное устное общение в монологической и диалогической форме по образовательной программе, а также умение демонстрировать результаты исследования в форме отчетов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений; интерпретировать и представлять результаты научных исследований на иностранном языке. В рамках дисциплины используются интерактивные методы обучения, кейс-методы, ролевые игры, групповая работа  | Дисциплины бакалавриата   | Научно-исследовательская работа<br>Итоговая аттестация  |
| БД   | ВК        | Психология управления               | 60                    | 2                     | 2       | PO9,<br>PO11,<br>PO12 | Направлена на изучение теоретико-методологических основ психологии управления, основных социально-психологических проблем управления и путей их решения, ознакомление с методами изучения важных социально-психологических характеристик личности и коллектива, профессиональных,  | История и философия науки | Управление человеческими ресурсами,<br>Управленческий консалтинг,<br>Стратегический маркетинг |

|    |    |   |     |   |   |               |   |   |   |
|----|----|---|-----|---|---|---------------|---|---|---|
| ПД | ВК | Организация и планирование научных исследований (англ.) | 180 | 6 | 1 | PO1, PO2      | <p>межличностных и внутриличностных проблем средствами психологии управления. В рамках дисциплины используются активные методы обучения: командная работа, кластер, ролевые игры, дискуссии, мозговой штурм («мозговая атака»), экспресс-опрос</p> <p>Формирование у магистрантов системы знаний о месте и роли науки, об основных этапах становления науки в Казахстане, об организационно-методических основах организации научных исследований на макро, мезо и микро уровнях, даются знания об основных принципах планирования, проведения, оформления результатов научных исследований. Методы обучения - анализ конкретных ситуаций (case-study), групповые дискуссии</p> <p>Направлена на исследование основных факторов получения преимуществ компании над конкурентами на основе использования результатов маркетингового исследования рынка, понимать цели его применения, этапы, методы, виды, задачи. Уметь проводить поиск, сбор и анализ информации, которая поможет принять эффективное управленческое решение, снизить степень неопределенности, минимизировать риск. В процессе обучения используются программы Forecast Expert, Marketing Expert, Marketing Analytic на компьютерах</p> | <p>Дисциплины бакалавриата</p>  | <p>(продвинутый курс), Стратегия и планирование маркетинга</p> <p>Бизнес-исследование, Маркетинговые исследования рынка, Веб-маркетинг и аналитика социальных сетей</p> |
| ПД | ВК | Маркетинговые исследования рынка                        | 270 | 9 | 3 | PO2, PO4, PO8 | <p>Стратегический менеджмент</p> <p>Big Data в цифровой экономике, Управление данными, Веб-маркетинг и аналитика социальных сетей, Организация и планирование научных исследований (англ.), Бизнес-исследование, Интегрированные маркетинговые коммуникации</p>   | <p>Научно-исследовательская работа магистранта, Итоговая аттестация</p> |   |



## 9. КАТАЛОГ ДИСЦИПЛИН КОМПОНЕНТА ПО ВЫБОРУ

### ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА 7M04168 – МАРКЕТИНГ И БИЗНЕС АНАЛИТИКА

Уровень образования: магистратура научно-педагогическая

Срок обучения: 2 года

Год приема: 2023 г.

| Цент | Компонент | Наименование дисциплины           | Общая трудоемкость    |                       | Семестр | Результаты обучения | Краткое описание дисциплины   | Пререквизиты  | Постреквизиты   |
|------|-----------|-----------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------|---------------------|---|---|---|
|      |           |                                   | в академических часах | в академических часах |         |                     |   |   |   |
| БД   | КВ        | Макроэкономика (продвинутый курс) | 270                   | 9                     | 1       | PO1, PO4            | Направлена на развитие знаний и навыков в области современного макроэкономики и практики макроэкономического анализа, построение макроэкономических моделей, моделей потребительского и инвестиционного поведения. Формирование навыков выявления инвестиционной привлекательности отрасли и прогнозирования развития отрасли и экономики, анализа реального и финансового секторов экономики. В процессе обучения используются активные методы обучения, такие как работа в группе над проектами.  | Дисциплины бакалавриата   | Управление человеческими ресурсами, Стратегический менеджмент                     |
| БД   | КВ        | Микро-макроэкономический анализ   |                       |                       |         | PO1, PO4, PO5       | Формирует знания о рациональном принятии решений при ограниченности ресурсов, поведения отдельных экономических субъектов, позволит будущим специалистам анализировать события, процессы и явления происходящие на микро и макроуровнях, изучить закономерности хозяйственной эволюции и методологические трудности, которые испытывает экономическая наука с их объяснением, развить навыки применения специальных методов экономического обоснования управленческих решений и оценки их последствий. Применяются методы активного обучения - ситуационные задачи, кейс-метод. | Дисциплины бакалавриата   | Управленческий консалтинг, Управление продажами, Клиентоориентированный маркетинг |
| БД   | КВ        | Стратегический менеджмент         | 180                   | 6                     | 2       | PO5, PO6, PO9       | Формирование у магистрантов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями, стратегического анализа внешней и внутренней среды компании, конкурентной стратегии компании и корпоративной стратегии управления. Используются активные методы обучения – метод мозгового штурма, групповая работа  | Макроэкономика (продвинутый курс), Big Data в цифровой экономике            | Маркетинговые исследования рынка  |
| БД   | КВ        | Бизнес-исследование               |                       |                       |         | PO1, PO2            | Овладение магистрантами теорией, а также развитие практических навыков в бизнес-исследованиях и аналитики, анализа жизненного цикла развития перспективных технологий. Изучаются научно-технические стороны проекта. Активные методы обучения используются в дисциплине - индивидуальное задание  | Организация и планирование научных исследований (англ.), Управление данными | Маркетинговые исследования рынка  |
| ПД   | КВ        | Big Data в цифровой экономике     | 180                   | 6                     | 1       | PO1, PO4, PO8       | Направлена на изучение введения в веб-аналитику и веб-маркетинг, процесса сбора и анализа данных, поиска инсайтов о поведении посетителей веб-сайтов, принимать решения о сайте, продукте, анализировать источники рекламы, анализ журнала  | Дисциплины бакалавриата   | Маркетинговые исследования рынка, Стратегический менеджмент, Управление           |



|    |    |     |   |   |                              |   |  |  |
|----|----|-----|---|---|------------------------------|---|--|--|
| ПД | КВ | 180 | 6 | 3 | RO3,<br>RO7,<br>RO9,<br>RO12 | компьютерных классах с использованием различных программ и интернет-платформ<br>Рассматривает место и роль человеческих ресурсов в управлении предприятием, выбор стратегии управления человеческими ресурсами, формирует навыки разработки механизма подбора персонала, проведение собеседования, создание коллектива, эффективную политику мотивации сотрудников компании, функцию контроля как элемент стратегии управления человеческими ресурсами, карьерный рост, составлять психологический климат коллектива, знать нормативно-правовые акты в области трудовых отношений. Активные методы обучения: кейс-методы; деловые ролевые игры, групповая работа. | Психология управления, Макроэкономика (продвинутый курс), Управление продажами           | Научно-исследовательская работа магистранта, Итоговая аттестация |
| ПД | КВ |     |   |   | RO1,<br>RO3,<br>RO12         | Изучает особенности форм управления и ведения бизнеса, процесс решения и построение ряд задач, таких как повышение качества работы управленческих структур организации, соотношение интересов компании с целью обнаружения точек соприкосновения, развитие новых техник управления в компании, определение эффективности командной работы, анализ деятельности управленческого персонала, включая аттестацию и выработку рекомендаций по ее итогам проведения. Разработка систем мотивации персонала и их внедрение. Активные методы обучения: кейс-методы; деловые ролевые игры, групповая работа.   | Психология управления, Микро-макроэкономический анализ, Клиентоориентированный маркетинг | Научно-исследовательская работа магистранта, Итоговая аттестация |
| ПД | КВ | 270 | 9 | 3 | RO5,<br>RO8,<br>RO10         | Изучает как согласовать стратегические цели компании с целями маркетинга, при этом обучающийся сможет усовершенствовать маркетинговый план компании, составить аналитический фреймворк для компании, научиться составлять маркетинговые приоритеты, составлять карты конкурентов, анализировать преимущество по модели VRIO, использовать инструменты анализа для поиска возможностей роста. Применяются методы активного обучения, такие как решение кейс-задачи и ситуаций, индивидуальные и групповые проекты.   | Психология управления, Управление продажами  | Научно-исследовательская работа магистранта, Итоговая аттестация |
| ПД | КВ |     |   |   | RO5,<br>RO8,<br>RO10         | Формирует знания об основных задачах стратегического планирования и разработки программы, его этапах, навыки использования результатов исследований и полученных данных для разработки стратегии предприятия, прогнозирования конъюнктуры рынка, выработки тактики маркетинга, для обеспечения роста компании и др. Применяются методы активного обучения, такие как решение кейс-задачи и ситуаций, индивидуальные и групповые проекты.  | Психология управления, Клиентоориентированный маркетинг                                  | Научно-исследовательская работа магистранта, Итоговая аттестация |

## РЕЦЕНЗИЯ

на образовательную программу  
по направлению подготовки 7М041 Бизнес и управление

Образовательная программа бакалавриата 7М04168 – Маркетинг и бизнес-аналитика (научно-педагогическое направление) содержит следующую информацию: квалификация выпускника, форма и срок обучения, направление и характеристика деятельности выпускников, приведен полный перечень компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения данной образовательной программы.

Дисциплины учебного плана по рецензируемой образовательной программе формируют весь необходимый перечень общекультурных и профессиональных компетенций, предусмотренных ГОСО по соответствующим видам деятельности.

В учебном плане образовательной программы определен перечень всех учебных дисциплин обязательного компонента и компонента по выбору, трудоемкость каждой учебной дисциплины в кредитах, последовательность их изучения, виды учебных занятий и формы контроля. Каталог элективных дисциплин, Каталог внутривузовского компонента полностью отражают преемственность дисциплин: Маркетинговые исследования рынка → Веб-маркетинг и аналитика социальных сетей → Управление данными → Стратегия и планирование маркетинга.

Содержание рабочих программ учебных дисциплин и практик позволяет сделать вывод, что оно соответствует компетентностной модели выпускника, позволит им получить ответы и рекомендации на конкретные запросы бизнеса, опираясь на значимые, актуальные и достоверные данные.

Образовательная программа предусматривает профессионально-практическую подготовку обучающихся в виде исследовательской практики и НИРМ. Для разработки образовательной программы были привлечены опытный профессорско-преподавательский состав, ведущие представители работодателя (Тарасова М.А.), обучающиеся (Марупжанов И.М.), учтены их требования при формировании дисциплин профессионального цикла.

### **Заключение:**

В целом, рецензируемая образовательная программа отвечает основным требованиям ГОСО, национальной рамке квалификаций, отраслевой рамке квалификаций, профессиональному стандарту «Деятельность в сфере анализа рынков», и способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций по направлению подготовки «7М041 Бизнес и управление».

**РЕЦЕНЗЕНТ, КНК им. Курмангазы,**  
**Факультет МАМиСГД, Кафедра Арт-менеджмент,**  
к.э.н., доцент Жусупова А.



# Академия логистики и транспорта

## ПРОТОКОЛ № 6а

### Заседания

#### Академического Комитета по образовательной программе и ведущих преподавателей кафедры «Логистика и менеджмент на транспорте»

г. Алматы

«27» февраля 2023 года

**Председатель: Мусалиева Р.Д.**

**Секретарь: Тажмуратова А.А.**

**Присутствовали:** зав. кафедрой Мусалиева Р.Д., профессор Жанбирова Ж.Г.; академический ассоц. профессор АЛТ Маликова Л.М., асист. профессора Калтаев А.К., Мурзабекова К.А., Сугурова А.Ж., Маулина Н.Х., Ахметжанова А.Х.; сениор лектора Бадамбаева С.Е., Олжабаева Р.С., Усербаева А.С., Урсарова А.К., лектор Елешева Ж.Б. ассистент-преподаватель Сламбек Д.К.

**Представители с производства:**

#### 1. По ОП бакалавриата:

- Шакиртханов Б.Р. - ТОО "Bastion Trans Logistics", председатель Совета директоров, к.э.н.;

- Тантакова С.И. - АО "НК"КТЖ", Дирекция автоматизации и цифровизации, ведущий инженер АСУ;

- Суванбаева Ф.Г. - ТОО "НИИТК", начальник отдела управления проектами;

- Махтаев Т.Б. - АО «KTZ Express» -«KTZE Южный», директор филиала;

- Токанов Д.Б. - ТОО «Алматинское бюро по сертификации», директор;

#### 2. По ОП магистратуры:

- Шурманов Адиль Кусаинович - ТОО «ЭкоЭнергоГаз», генеральный директор;

- Суванбаева Ф.Г. - ТОО "НИИТК", начальник отдела управления проектами;

- Абдреев Г.С. – и.о. начальник отдела учета рабочего парка и исполнения заказов АО «KTZ Express».

**3. По ОП докторантуры:** Токтамысова А.Б. - директор ТОО «STLC», к.т.н.

**Обучающиеся:** Калтаева Д. – студентка 4 курса, Лыткин Д. – студент 4 курса, Сасанбаев Д. – студент ТЛ-20-4р, Тойбаев Н.Р. - студент 1 курса, гр. УС-ТЛ-22-2, Сарсенбай А. - студент 1 курса, гр. ЦЛ-22-2, Токенова А. - студент 3 курса, гр. УУО-20-1, Орлеанский А.А. - магистрант 1 г.о., гр. МН-Л-22-1; Еркебай А.Н. - магистрант 1 г.о., гр. МН-РПЛ-21-1; Олжабаева Р.С. - докторант 3 г.о., гр. Д-Л-20-01.

### ПОВЕСТКА ДНЯ:

1. Рассмотрение компетентностной модели выпускника
2. Рассмотрение возможности включения дисциплин в КЭД и РУП

По первому вопросу

**ВЫСТУПИЛА:** Зав. кафедрой «Логистика и менеджмент на транспорте» Мусалиева Р.Д. предложила рассмотреть компетентностную модель выпускника по 3 уровням образования: бакалавриата, магистратуры и докторантуры.

Компетентностная модель выпускника включает в себя следующие части:

- цель и задачи образовательной программы;
- результаты обучения;
- область, объекты, виды и функции профессиональной деятельности;
- перечень должностей по образовательной программе;
- профессиональные сертификаты, полученные по окончании обучения;

- требования к предшествующему уровню образования.

**ВЫСТУПИЛ:** представитель работодателей Махтаев Т.Б. предложил в силу специфики организаций работодателей отразить в объектах профессиональной деятельности следующее: скорректировать описание дисциплин компонентов по выбору, дать четкость понимания дисциплины, какие компетенции необходимо изучить обучающимся, чем должен владеть, знать и уметь делать.

**ВЫСТУПИЛА:** Член кафедры к.т.н., ассистент-профессор Мурзабекова К.А., которая предложила увеличить количество кредитов по профилирующим дисциплинам, тем самым укрупнить дисциплины, связать несколько дисциплин которые позволили бы последовательно изучить все в одной дисциплине.

По второму вопросу

**ВЫСТУПИЛА:** зав кафедрой Мусалиева Р.Д. с предложением заслушать представителей работодателей и обучающихся по включению новых дисциплин в КЭД и РУП приема 2023 г.

**ВЫСТУПИЛ:** представитель работодателей Шакирханов Б.Р. на сегодня любое коммерческое предприятие заинтересована в грамотных специалистах, имеющих хороший уровень подготовки и знаний в области планирования, организации и контроля за движением грузов по видам транспорта.

Вносим предложения о внесении в РУП бакалавриата следующие дисциплины, раскрывающие потребность работодателей такие как: «Электронные сервисы в управлении производственной логистики и распределения», «Контейнерные перевозки и технологии», «Цифровые технологии в управлении цепями поставок».

**ВЫСТУПИЛИ:** обучающиеся Сасанбаев Д.

Считаю необходимым включить в изучение дисциплин программные продукты по Rail-офису и AUTOCAD. Очень хотелось бы научиться проектировать и масштабировать свои знания на производстве.

#### **ПОСТАНОВИЛИ:**

1. Информацию принять к сведению
2. Учесть предложения и рекомендации работодателей и обучающихся
3. Рассмотреть возможность включения в РУП следующие дисциплины:

**По ОП 6В11330 – Транспортная логистика:** Электронные сервисы в управлении производственной логистики и распределения, Контейнерные перевозки и технологии, Цифровые технологии в управлении цепями поставок.

**По ОП 6В11328-Управление услугами в отрасли»**

**По ОП 6В11333-Цифровая логистика:** Информационные системы и управления цепями поставок, Системы искусственного интеллекта в логистике,

**По ОП 6В11340-Таможенная логистика:** Налоги и таможенные платежи, Таможенная статистика и процедуры, Таможенный контроль

**По ОП 6В04142-Экономика и менеджмент (по отраслям):** Математика для бизнеса и экономики, Международный бизнес

**7М04166-Экономика и менеджмент (профильная - 1,5 и научно-педагогическая - 2 года):** Минор: Тайм-менеджмент

**7М04168 - Маркетинг и бизнес аналитика (научно-педагогическая, 2 года):** Интегрированные маркетинговые коммуникации, Веб-маркетинг и аналитика социальных сетей

**7M11354-Логистика (по отраслям) (профильная - 1,5 и научно-педагогическая - 2 года):** Региональные транспортно-логистические системы, Кластеры транспортно-технологических систем

**7M11356-Ресурсосберегающая производственная логистика (научно-педагогическая, 2 года):** Логистическое моделирование и планирование на предприятии, Бережливая логистика.

**По ОП 8D11362-Логистика (по отраслям):** Методология обслуживание пользователей транспорта, Моделирование логистических процессов на производстве

**ПОСТАНОВИЛИ:**

1. Предоставить компетентностную модель выпускника по 3 уровням образования: бакалавриата, магистратуры и докторантуры для рассмотрения и утверждения на Совете института «Логистика и управление».

2. Утвердить предложенные дисциплины работодателями внести Учебный план бакалавриата, магистратуры и докторантуры.

3. Учесть и внести в syllabus дисциплин проводимые в практических и лабораторных занятиях программные продукты Rail-офису и AUTOCAD.

Председатель:



Мусалиева Р.Д.

Секретарь:



Тажмуратова А.А.

## Академия логистики и транспорта

### ПРОТОКОЛ № 4

#### Заседания КОК УМБ института «Логистика и управление»

г. Алматы  
года

«28» февраля 2023

**Председатель:** Калтаев А.К.

**Секретарь:** Маулина Н.Х.

**Присутствовали:** Калтаев А.К. – председатель, директор института «Логистика и управление», ассистент-профессор АЛТ, Бадамбаева С.Е. - зам. председателя – зам. директора института, сениор-лектор кафедры «ЛМТ», Маулина Н.Х. - секретарь КОК-УМБ, лектор кафедры «ЛМТ», Мусалиева Р.Д. - зав. каф. «Логистика и менеджмент на транспорте», ассоц. профессор АЛТ, руководитель комитета «Образовательные программы», Абибуллаев С.Ш. – и.о.зав.каф. «Организация перевозок, движение и эксплуатация транспорта», ассоц. профессор АЛТ, член комитета «Образовательные программы», Жанбирова Ж.Г. - профессор кафедры «Логистика и менеджмент на транспорте», член комитета «Образовательные программы», Сугурова А.Ж. - ассистент-профессор АЛТ, член комитета «Образовательные программы», Маликова Л.М. - ассистент-профессор кафедры «Логистика и менеджмент на транспорте», член академического комитета «Разработка, мониторинг и контроль образовательных программ» Ляпбаева Н.И. – и.о. зав. каф. «Социально-гуманитарные дисциплины и физическое воспитание», профессор, член комитета «Образовательные программы», Альтаева Ж.Ж. - ассистент-профессор АЛТ кафедры «ОПДЭТ», член комитета «Учебные программы», Нуржаубаев М.М. - сениор-лектор кафедры «ОПДЭТ», руководитель комитета «Совершенствование форм и методов обучения, контроля знаний, умений и навыка студентов», Маулина Н. Х. - ассистент - профессор АЛТ кафедры «ЛМТ», Член академического комитета «Мониторинг проведения промежуточной и итоговой аттестации», ассистент-профессор, Урсарова А.К. - Сениор-лектор кафедры «ЛМТ», Председатель академического комитета «Планирование и издание учебно-методической литературы», Муратбекова Г.В – ассистент профессор, Руководитель школы молодого преподавателя ИЛУ Мусабаев Б.К. - руководитель «Школы молодого преподавателя», ассистент - профессор кафедры «ЛМТ», Мурзабекова К.А – ассистент профессор, наставник школы молодого преподавателя кафедры «ЛМТ» Алданазаров К - Сениор-лектор кафедры «ОПЭТ», Председатель академического комитета «Формирование и мониторинг Олжабаева Р.С. – докторант.

**Представители с производства:**

**1. По ОП бакалавриата:**

- Шакирханов Б.Р. - ТОО "Bastion Trans Logistics", председатель Совета директоров, к.э.н.;

- Тантакова С.И. - АО "НК"КТЖ", Дирекция автоматизации и цифровизации, ведущий инженер АСУ;

- Суванбаева Ф.Г. - ТОО "НИИТК", начальник отдела управления проектами;

- Махтаев Т.Б. - АО «KTZ Express» -«KTZE Южный», директор филиала;

- Токанов Д.Б. - ТОО «Алматинское бюро по сертификации», директор;

**2. По ОП магистратуры:**

- Шурманов Адиль Кусаинович - ТОО «ЭкоЭнергоГаз», генеральный директор;

- Суванбаева Ф.Г. - ТОО "НИИТК", начальник отдела управления проектами;

- Абдреев Г.С. – и.о. начальник отдела учета рабочего парка и исполнения заказов АО «KTZ Express».



**3. По ОП докторантуры:** Токтамысова А.Б. - директор ТОО «STLC», к.т.н.

**Обучающиеся:** Калтаева Д. – студентка 4 курса, Лыткин Д. – студент 4 курса, Сасанбаев Д. – студент ТЛ-20-4р, Тойбаев Н.Р. - студент 1 курса, гр. УС-ТЛ-22-2, Сарсенбай А. - студент 1 курса, гр. ЦЛ-22-2, Токенова А. - студент 3 курса, гр. УУО-20-1, Орлеанский А.А. - магистрант 1 г.о., гр. МН-Л-22-1; Еркебай А.Н. - магистрант 1 г.о., гр. МН-РПЛ-21-1; Олжабаева Р.С. - докторант 3 г.о., гр. D-Л-20-01.

#### **ПОВЕСТКА ДНЯ:**

1. Рассмотрение Каталога элективных дисциплин (КЭД), Рабочей учебной программы (РУП), паспорта образовательных программ бакалавриата, магистратуры и докторантуры.

**ВЫСТУПИЛА:** зав. кафедрой «ЛиМТ» Мусалиева Р.Д. представила на рассмотрение КЭД, РУП бакалавриата, магистратуры и докторантуры.

На кафедре «Логистика и менеджмент на транспорте» было проведено заседание с привлечением представителей работодателей и обучающихся по обсуждению содержания образовательных программ по: ОП 6В11330 – Транспортная логистика, ОП 6В11328-Управление услугами в отрасли», ОП 6В11333-Цифровая логистика, ОП 6В11340-Таможенная логистика, ОП 6В04142-Экономика и менеджмент (по отраслям), ОП 7М04166-Экономика и менеджмент (профильная - 1,5 и научно-педагогическая - 2 года), ОП 7М11354-Логистика (по отраслям) (профильная - 1,5 и научно-педагогическая - 2 года), ОП 7М11356-Ресурсосберегающая производственная логистика (научно-педагогическая, 2 года)» и ОП 8D11362-Логистика (по отраслям), 7М04168 - Маркетинг и бизнес аналитика (научно-педагогическая, 2 года).

Представителями работодателей и обучающимися были предложены ряд новых актуальных дисциплин с возможностью их включения в новые КЭД и РУП.

#### **ПОСТАНОВИЛИ:**

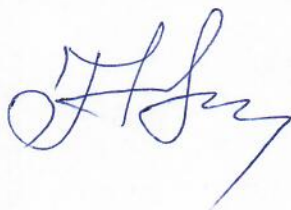
1. Информацию принять к сведению;
2. Учесть все предложения и рекомендации работодателей, представителей студенческого актива;
3. Представить КЭД, РУП и ОП бакалавриата, магистратуры и докторантуры для рассмотрения и утверждения на Совете института, УС Академии.

**Председатель КОК УМБ**



**Калтаев А.К.**

**Секретарь**



**Маулина Н.Х.**

